Simone Ahuja es la fundadora y Directora de [Blood Orange](http://www.blood-orange.com/), una consultoría de marketing y estrategia especializada en mercados emergentes e innovación. Es coautora, junto con Navi Radjou y Jaideep Prabhu de "Jugaad Innovation: Think Frugal, Be Flexible, Generate Breakthrough Growth" y colabora en el blog de HBR.org.

Simone ha trabajado como Asesora del Centre for India & Global Business de la Judge Business School de la Universidad de Cambridge y como Miembro Asociado de la Asia Society de Nueva York. Ofrece servicios de asesoría y conferencias a empresas del Fortune 100, así como a delegaciones de comercio, instituciones académicas y otros muchos.